

¿Por qué Necesito Cambiar?

Por Carlos de la Garza
www.optimize.com.mx

“El cambio es la ley de la vida. Aquellos que solo miran hacia el pasado o al presente, ciertamente se perderán el futuro.”

John F. Kennedy

Todo mundo anhela alcanzar los mejores rendimientos en las diferentes áreas de la vida. Nos esforzamos para ver que el progreso es una realidad en nuestros negocios, familia y vida personal. Pero en muchas ocasiones nos sentimos que estamos llegando a un punto de estancamiento, donde no podemos avanzar ni un paso más.

Esos puntos son una evidencia de que necesitamos hacer cambios. Ahora bien, aunque los cambios son requeridos, la verdad es que implementar una cultura del cambio, es algo que puede atemorizar, desde a un joven que quiere madurar hasta a un empresario consolidado que no se atreve a llevar a cabo los movimientos necesarios en su empresa en medio de una corriente comercial dinámica.



Cambiar, ¿Para qué?

Hay muchas razones para llevar a cabo cambios. Deseamos ver una mejora continua, implementar un nuevo gran paso en nuestro crecimiento, eliminar errores que nos están conllevando un alto costo, revigorizarnos al salir de una eterna rutina, llevarnos a un estado de excelencia o sencillamente porque queremos cambiar. El punto aquí es que el cambio es un sinónimo de vida, de crecimiento, madurez y movimiento.

No todo cambio es igual, ni el esfuerzo de llevarlo a cabo es igual. Es importante entender que al llevar a cabo un cambio organizacional, el área más difícil y crítica es la mente y los corazones de los que serán afectados por el cambio. El cambio realmente no está completo hasta que los corazones y las mentes están alineados con los cambios. Cuando el cambio le “pertenece” a todos, el proceso de cambio está completo.



Por otro lado, cuando el cambio que se desea es en nuestra persona, el campo de batalla es nuestra propia mente y nuestro corazón. Siempre nos encontraremos con la inercia estática que nos “jalará” en la dirección opuesta a la que queremos ir. Se necesitará de un enfoque y una determinación extra para poder llegar a conquistar esos nuevos territorios. El apoyo de alguien que

Ing. Carlos de la Garza
 Coach de Vida
 OPTIMIZARÉ

www.optimize.com.mx

Coaching y Recursos de Liderazgo



conoce el “mapa del cambio” es cada vez más necesario en las áreas donde nosotros desconocemos el camino.

Lo cierto es que si queremos llegar de nuestra situación actual a una que nos brinde una mejor atmósfera, (y ésta puede ser de cualquier índole, desde emocional, intelectual, familiar, organizacional, espiritual, etc.) necesitamos comprometernos a ejercer y mantener los cambios que sean necesarios para que nuestros sueños y metas se intersecten con nuestra realidad.

Efectividad o Irrelevancia

Nosotros cambiamos para ser efectivos o nos volvemos irrelevantes y morimos. Nos movemos para producir una adaptación con propósito, o reaccionamos al cambio que ocurre a nuestro alrededor. Nosotros formaremos el cambio, o seremos formados por los cambios a nuestro alrededor. Cuando elegimos participar activamente y ayudar a formar el proceso del cambio, nos transformamos en agentes de cambio. Todo líder efectivo requiere en algún momento llevar a cabo cambios - en la gente, las estructuras, los sistemas, los programas, la cultura, y las organizaciones.



¿Hasta dónde podremos llegar sin aceptar esta realidad? Necesitamos cambiar. Una frase que se atribuye a Albert

Einstein que podemos aplicar perfectamente a este tema es "Locura es hacer la misma cosa una y otra vez esperando obtener diferentes resultados".

Todos deseamos ver progreso, resultados y tener satisfacción de ello. Pero no podemos sentarnos cruzados de brazos para que esto se transforme en realidad. Necesitamos llevar nuestros pensamientos y deseos al terreno de la realidad. Implementar las acciones necesarias para que no se queden solo en el terreno de la imaginación. Estos cambios se pueden llevar a cabo en diferentes arenas. Pueden suceder en nuestro carácter, nuestro entorno familiar, nuestro trabajo o empresa, en la forma en que administramos nuestras finanzas, en fin, en una gran gama de escenarios que, de una u otra forma, “claman” por una mejoría significativa.

¿Qué por qué debemos cambiar? Ya lo decía Mao Tse Tung en una sus frases más conocidas: “Renovarse o morir”. El cambio es un elemento que conlleva la vida, el no hacerlo tiene un precio más alto que el implementarlo. Esto tiene que ver con nuestra efectividad, como seres humanos, familia, empresas. El no estar dispuestos al cambio nos llevará definitivamente a la irrelevancia, el fracaso y a un agotamiento extremo.



Ing. Carlos de la Garza
Coach de Vida
OPTIMIZARÉ

www.optimize.com.mx

Coaching y Recursos de Liderazgo



¿Cambio por Crisis o por Visión?

Cuando de hacer cambios se trata, podemos estar siendo reactivos o proactivos. Somos reactivos cuando una crisis es inminente y tenemos la obligación de enderezar el barco o éste se irá al fondo del mar. Salvar el barco, y la tripulación se convierten en una emergencia. Habrá ocasiones donde la pérdida sea total, otras veces será posible el rescate, pero la energía y recursos que se necesitan siempre serán mucho más costosos que el haber identificado esos posibles momentos difíciles con anticipación. Es semejante a ir con tu médico y que te diga que a menos que bajes 20 kg y cambies radicalmente tu dieta, estás perdido.

Por otro lado, si somos proactivos, estaremos buscando cambios basados en la visión que tenemos de nosotros mismos, nuestras familias, empresas u organizaciones. El cambio inducido por la visión no está motivado por las crisis inmediatas. Tampoco está interesado con un crecimiento numérico, sino que se trata de una transformación de los valores, el corazón y el comportamiento de una organización (o de uno mismo). La visión ayuda a crear una persona, familia, empresa u organización que no existe aún.

Tiene que ver con mirar al futuro y luego interiorizar continuamente los valores, la cultura, el corazón, y los hábitos necesarios para dirigirse a ese futuro. Toma una tremenda cantidad de energía llevarlo a cabo. Esto no ocurre por casualidad. No podemos cosechar donde no sembramos. ¡Tenemos que aprender a decidir el ser proactivos y diseñar nuestro destino e implementar cambios que sean inspirados por la visión que tenemos y nuestra pasión por alcanzarla!

De adentro hacia afuera

Todo cambio que es inspirado por nuestra visión y que trae un impacto positivo y prolongado debe empezar desde adentro y fluir hacia afuera. Esto es verdad tanto si queremos ver transformado nuestro carácter en el de un líder que deja un legado de gran impacto; como si queremos ver una empresa u organización ser transformada en una que cumple con su misión y se acerca cada día a la consolidación de su visión. Normalmente no funciona igual si nuestra convicción interna es quedarnos estáticos.



Si estamos listos para emprender esta transformación nos encontraremos que el vuelo hacia nuestra visión será cabalmente consumado y podremos ver el crecimiento en las diferentes áreas en las que nos propongamos ver desarrollo y efectividad.

La pregunta para ti es: ¿Estás dispuesto a pagar el precio del cambio? ¿O prefieres pagar el costo de no cambiar?

Ing. Carlos de la Garza
Coach de Vida
OPTIMIZARÉ

www.optimize.com.mx

Coaching y Recursos de Liderazgo

